

CONSTRUCTEURS

IMPORTATEURS

CONCESSIONNAIRES

« Fabricants et distributeurs de matériel de l'industrie de la construction mécanique exclusivement »

Travaux publics - Manutention de charges - Travaux agricoles - Espaces verts
Manutention d'hommes - Électrification de sites excentrés - Équipementiers



CONSTRUCTEURS

- Toutes les problématiques liées au Product Life Management
- Cibler et comprendre de nouvelles applications, pour adapter la production
- Positionner la gamme en prix et options
- Etudier le niveau des Prix des concurrents et se positionner
- Etablir des argumentaires et des comparatifs produits
- Construire des 'Corporate training'
- Animer des formations 'produits' sur mesure
- Définir une stratégie de communication



IMPORTATEURS

- Toutes les problématiques liées au Network Life Management
- Développer des actions de coaching réseau
- Analysé la performance de son réseau
- Construire un nouveau réseau pour un nouveau Market Field
- Assistance méthodologique Vente-SAV
- Élaboration de supports de vente et promotionnels
- Mise en place d'une informatique fonctionnelle ou promotionnelle
- Développement d'une politique partenariale réseau-fabricant



CONCESSIONNAIRES

- Toutes les problématiques liées au Profit Life Management
- Mise en place d'une gestion efficace par service
- Analysé du potentiel local et mise en place d'actions
- Mise en place d'une politique Market Field local
- Développement de la notoriété locale
- Renforcement de la rentabilité de l'occasion
- Développement de la rentabilité du service après vente
- Audit de l'équipement technologique interne

